

ANALYSER VOS DONNÉES GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

— Public	Marketing, commercial, RH, R&D, production, logistique, finance, contrôle de gestion
— Durée	2 jours - 14 heures
— Pré-requis	Aucun
— Objectifs	Définir les concepts clés de l'IA et de l'analyse de données Identifier les types de données et leur impact sur l'analyse Appliquer des techniques de nettoyage et de prétraitement des données Utiliser des outils d'IA no-code pour analyser des jeux de données Visualiser et interpréter les résultats d'une analyse assistée par IA Structurer un projet d'analyse de données intégrant des outils d'IA
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) ET À L'ANALYSE DE DONNÉES

- Définir l'intelligence artificielle et l'analyse de données
- Historique et évolution de l'intelligence artificiel
- Applications courantes de l'IA dans l'analyse de données

PRÉPARATION ET TRAITEMENT DES DONNÉES

- Différencier les types de données : structurées, semi-structurées, non structurées
- Découvrir les techniques de collecte de données
- Évaluer l'importance de la qualité des données
- Nettoyer et prétraiter les données

INTRODUCTION AUX ALGORITHMES DE MACHINE LEARNING

- Notions de machine learning et d'apprentissage automatique
- Explorer des cas d'usage concrets du machine learning
- Différents types d'algorithmes (classification, prédiction)

INTRODUCTION AUX OUTILS ET PLATEFORMES D'IA

- Outils d'analyse de données simples et intuitifs (ex : Google, Excel, Sheets)
- Outils pour analyser des données simples

LES RISQUES ET OPPORTUNITÉS DE L'IA

- Identifier les défis liés à l'IA : confidentialité et biais
- Principes éthique et de la responsabilité dans l'utilisation de l'IA

MENER UN PROJET D'ANALYSE DE DONNÉES AVEC L'IA

- Cadrer un projet d'analyse : objectifs, données, contexte, livrables
- Préparer les données : collecte, nettoyage, structuration
- Utiliser des outils "no-code" pour analyser les données
- Visualiser les résultats et interpréter les données

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 30/01/2026

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.