

# BIG DATA ENJEUX ET PERSPECTIVES

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Public</b>                           | Toute personne amenée à participer à un projet Big Data (MOA, Chefs de projet, Développeurs, Analystes...).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Durée</b>                            | 2 jours - 14 heures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Pré-requis</b>                       | Savoir manipuler un outil bureautique comme Excel et connaître le fonctionnement d'un système de gestion de base de données                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Objectifs</b>                        | Disposer d'une vision claire du Big Data et de ses enjeux<br>Comprendre comment les entreprises et organisations les plus avancées, dans tous les secteurs, ont tiré profit de projets Big Data<br>Connaître les informations essentielles pour lancer une initiative Big Data<br>Connaître l'écosystème, les principales technologies et solutions associées au Big Data<br>Savoir mesurer les impacts de tels projets sur l'entité et son organisation                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Méthodes pédagogiques</b>            | Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire.<br>La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.<br>Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation. |
| <b>Moyens techniques</b>                | 1 poste de travail complet par personne<br>De nombreux exercices d'application<br>Mise en place d'ateliers pratiques<br>Remise d'un support de cours<br>Passage de certification(s) dans le cadre du CPF<br>Remise d'une attestation de stage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Modalité d'évaluation des acquis</b> | Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation<br>Evaluation technique des connaissances en pré et post formation<br>Evaluation générale du stage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Délai d'accès</b>                    | L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Accessibilité handicapés</b>         | Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## LA DÉFINITION DU BIG DATA

- Phénomène Big Data
- Définition opérationnelle et commune selon les grands acteurs du marché et les instituts d'étude internationaux
- Différence entre le Big Data et les systèmes existants de Business Intelligent (BI)

## LES ORIGINES DU BIG DATA ET LES FACTEURS D'ÉVOLUTION DU BIG DATA

- Étapes de l'évolution du Big Data
- Collecte et traitement des données
- Grandes entreprises utilisatrices du Big Data : Google, Facebook, Twitter
- La prolifération des données en provenance des réseaux sociaux, de l'Internet des objets, de l'Open Data...
- La diminution des coûts de stockage, la virtualisation
- L'augmentation des capacités de traitement des solutions éprouvées exploitées par des géants de l'Internet
- L'avènement du Cloud Big Data (Data as a Service), l'Internet des Objets et de l'Open Data

## LE MARCHÉ BIG DATA ET LES PRINCIPAUX CAS D'USAGES D'ANALYTIQUES

- Marché data au niveau mondial
- Évolutions et les acteurs de la chaîne de l'offre Big Data
- Enjeux stratégiques (création de la valeur et d'activités nouvelles dans les entreprises et organisations)
- Description des 4 types d'analytiques fondamentales du Big Data
- 5 usages populaires du Big Data en entreprise

## LES FREINS ET LES CHALLENGES DE SÉCURITÉ, JURIDIQUES ET TECHNIQUES

- État des lieux des projets : échecs et réussites (causes, facteurs clés de succès FCS)
- Freins financiers et techniques face aux exigences des solutions de Big Data
- Qualification complexe des données et de nombreux échecs de projets
- Cadre juridique (CNIL/RGPD et PLA (Privacy Level Agreement))
- Sécurité des données et enjeux juridiques (juridiction, corrélation interdite ...)

## LES IMPACTS DU BIG DATA SUR L'ENTREPRISE OU L'ORGANISATION

- Performance opérationnelle des activités de l'entreprise ou organisation
- Avantages concurrentiels
- Modèle économique
- Chaîne des valeurs

## LES IMPACTS ORGANISATIONNELS

- Différence entre la DSI et la Direction Numérique
- Nouvelle organisation des équipes dans le cadre d'une coopération informatique/domaines d'affaires
- Impacts sur les équipes en place (compétences en Big Data ...)
- Apparition des nouveaux rôles/métiers (data scientists et CDO)
- Compétences nouvelles à acquérir

## LE PROJET BIG DATA ET LES TECHNOLOGIES FONDAMENTALES DES SOLUTIONS

- Méthodologie/démarche d'intégration de la gestion des données du Big Data dans la gestion des activités de l'entreprise ou organisation
- Calcul difficile du retour sur investissement d'un projet Big Data
- Démarches recommandées pour lancer un projet Big Data : les étapes essentielles et les précautions à prendre
- Critères d'évaluation d'une plate-forme de Big Data
- Questions à poser aux prestataires et fournisseurs des plates-formes

## BILAN ET PERSPECTIVES

- L'état de l'offre : solutions privées installées dans les entreprises ou organisations et solutions proposées dans le Cloud (AWS, IBM, Google, Microsoft Azure...)
- Choix stratégique d'usage des services du Cloud Big Data
- Les perspectives comme l'implication de la virtualisation, l'usage intensif de l'Intelligence Artificielle et de la Machine Learning
- CNIL et Intelligence Artificielle : cadrage

## NOUS CONTACTER

### Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON  
38130 ÉCHIROLLES

### Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF\_Formation

Dernière mise à jour : 11/09/2025

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères : Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.