



— Public	Cadres dirigeants, décideurs, chefs de projet, MOA, MOE.
— Durée	2 jours - 14 heures
— Pré-requis	Aucune connaissance particulière.
— Objectifs	Comprendre les enjeux du digital et leur impact sur l'entreprise Identifier les dernières technologies nécessaires à la réussite d'une transition digitale Évaluer l'impact d'une stratégie digitale sur la réglementation et la gouvernance d'entreprise
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

CHATBOTS ET ASSISTANTS VIRTUELS

- Pourquoi les entreprises misent-elles sur les bots dans leur stratégie digitale ?
- Solutions de développement.
- Ergonomie et enjeux dans la relation digitale client.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET ANALYSE PRÉDICTIVE

- Machine Learning, Deep learning et réseaux de neurones.
- Modèles prédictifs et descriptifs, décision.
- Big Data et l'information prédictive.
- Modèles d'identification, segmentation automatisée.

USAGE DES MÉDIAS MOBILES ET IOT

- Terminaux mobiles, applications natives et hybrides.
- Marché IoT, protocoles, spécificités, formats de données.
- Ergonomie et responsive design. Impacts sur les cahiers des charges.
- L'IoT et le temps réel, la sécurité et respect du RGPD.

ARCHITECTURE HYPERCONVERGENTE

- Simplification du data center.
- Problématiques de disponibilité et de gestion.
- Principe de convergence des ressources.

BLOCKCHAIN

- Principes et types de Blockchain et des techniques de hash.
- Preuves de travail, solutions de "proof of work" existantes.
- Relation Blockchain/cryptomonnaies.
- Enjeux des smart contrats et l'algorithme Ethereum.

ENTREPRISE LIBÉRÉE ET BIZDEVOPS

- Rôle collaboratif dans l'entreprise. Intelligence collective.
- Entreprise libérée sur l'innovation et la productivité.
- Aligner DevOps avec les enjeux business et la satisfaction client.
- DevOps et la Stratégie Time to Market.

MONÉTISATION DE LA DONNÉE

- Exploitation et construction des données internes/externes.
- Critères de segmentation des données.
- Impact sur le Big Data.
- Gouvernance du plan Data de l'entreprise. MDM.

RÈGLEMENTAIRE

- RGPD : protection des données privées.
- EIDAS : sécurité de la signature électronique.
- Empreinte carbone : calcul de l'empreinte carbone des infrastructures et solutions informatiques.

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 11/09/2025

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.