



GOOGLE ANALYTICS (GA4) ANALYSER LES STATISTIQUES DE VOS SITES



— Public	Commerciaux et responsables marketing, ou toute personne concernée par la promotion d'un site Web.
— Durée	2 jours - 14 heures
— Pré-requis	Connaissance de base d'un site Web.
— Objectifs	Comprendre la méthode de collecte de la nouvelle version Google Analytics (GA4) Paramétrer la nouvelle version Maîtriser les indicateurs standards Mettre en place ses premières analyses personnalisées Intégrer Google (Google Marketing Platform, Google Cloud Console, Google Ads)
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

COMPRENDRE ET IMPLÉMENTER LA NOUVELLE VERSION GA4

- Présentation de la nouvelle interface et de ses principales évolutions client, nouveaux indicateurs, centre d'analyse..
- Les différences entre la nouvelle et l'ancienne version GA.
- Maîtriser les nouvelles méthodes de collecte.
- Les impacts de la nouvelle version sur le GRDP.
- Comprendre les différentes possibilités pour mettre en place le nouveau tag (Global Tag, GTM, ...).
- Mettre en place la mesure améliorée pour collecter des nouvelles données pour ses analyses des parcours clients.
- Améliorer l'identification des internautes sur son site : user ID, activation des signaux.
- Mettre en place le module e-commerce sur GA4.
- Associer son compte GA avec l'écosystème GA4.

PARAMÉTRER GA4 POUR PERSONNALISER SON PILOTAGE DIGITAL

- Gérer les événements dans la nouvelle version GA4.
- Utiliser les bonnes méthodes pour créer des événements : mesures améliorées, paramétrages GA, Google Tag Manager.
- Paramétrer ses conversions.
- Affiner ses analyses avec les dimensions personnalisées.

METTRE EN PLACE UN REPORTING ET BIEN ANALYSER SES PERFORMANCES AVEC GA4

- Utiliser efficacement les rapports standards
- Maîtriser la nouvelle organisation des rapports orienté cycle de vie.
- L'intelligence artificielle au service de l'analyse.
- Comprendre les différents types de rapports personnalisés : déduplication d'audience, exploration des parcours clients.
- Créer ses segments d'analyses personnalisées et mettre en place ses audiences.
- Personnaliser son interface GA4 en créant son propre tableau de bord.

EXPORTER SES DONNÉES GA4 ET OPTIMISER L'ANALYSE DES PERFORMANCES DIGITALES

- Consolider vos données GA4 avec vos autres sources de données dans Google Data Studio.
- Synchroniser GA4 avec Google Data Studio.
- Maîtriser les 5 représentations graphiques pertinentes dans Google Data Studio.
- Créer ses indicateurs et dimensions d'analyses personnalisées dans Google Data Studio.

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 12/06/2025

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.