

Public	Professionnels de la rédaction, du journalisme et de la communication
Durée	2 jours - 14 heures
Pré-requis	Aucun
Objectifs	Piloter les outils d'intelligence artificielle pour structurer, enrichir et finaliser des contenus rédactionnels complexes Intégrer les techniques journalistiques dans une production éditoriale assistée par l'IA Scénariser, reformuler et optimiser les contenus à l'aide de l'IA tout en préservant le style et l'intention éditoriale Améliorer sa productivité rédactionnelle et la qualité des contenus produits
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1 – PILOTER L'IA COMME UN RÉDACTEUR EN CHEF : CADRER SA PRODUCTION

- Positionner l'intelligence artificielle comme un outil d'appui à l'expertise humaine
- Comprendre les apports, les limites et les biais des outils d'IA générative
- Formuler des prompts efficaces (intention, cadrage, cible, tonalité)
- Appliquer les fondamentaux du journalisme (méthode des 5W+2H, loi de proximité, angle éditorial)

2 – STRUCTURER UN CONTENU ÉDITORIAL CLAIR ET COHÉRENT AVEC L'IA

- Construire un plan de contenu structuré (pyramide inversée, logique problème/solution)
- Explorer et utiliser différentes structures rédactionnelles (cause/conséquence, avant/après, thèse/antithèse/synthèse)
- Adapter et orienter l'IA en fonction du public cible et du support de diffusion

3 – OPTIMISER TITRES, ACCROCHES ET CHAPÔS POUR CAPTER L'ATTENTION

- Concevoir des titres efficaces (informatifs, incitatifs et différenciants)
- Travailler les éléments d'entrée (chapô, accroches, intertitres)
- Générer et comparer plusieurs variantes à l'aide de l'intelligence artificielle pour identifier les formulations les plus performantes

4 - UTILISER L'IA POUR TRAITER ET ÉDITORIALISER DES CONTENUS COMPLEXES

- Structurer un contenu à partir de matériaux bruts (verbatim, transcriptions, notes)
- Appliquer les techniques de storytelling éditorial pour donner du sens et de l'impact aux contenus
- Enrichir et valoriser des contenus rédactionnels (articles, portraits...) à partir de sources existantes

5 - EXPLOITER L'IA POUR LA VEILLE ÉDITORIALE ET ORIENTER SES CONTENUS

- Mettre en place une veille éditoriale rapide et ciblée grâce à l'intelligence artificielle
- Synthétiser des sources et corpus documentaires complexes
- Faire émerger des angles et propositions éditoriales pertinentes à partir des analyses réalisées

6 - AMÉLIORER LA LISIBILITÉ ET LA VISIBILITÉ DES CONTENUS

- Clarifier, alléger et dynamiser un texte généré par l'IA
- Intégrer les fondamentaux du SEO éditorial sans altérer le style rédactionnel
- Finaliser un contenu prêt à publier (ton, structure, mots-clés et optimisation globale)

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 20/04/2026

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.