

— Public	Salariés de tous services (RH, communication, marketing, gestion, support, innovation, formation, etc.)
— Durée	2 jours - 14 heures
— Pré-requis	Aucune connaissance technique n'est requise, mais une aisance avec les outils numériques est recommandée.
— Objectifs	Comprendre le fonctionnement et les limites des intelligences artificielles génératives (ChatGPT, Claude, Mistral, Gemini, etc.). Créer, Rédiger, tester et affiner des prompts performants selon différents contextes professionnels. Identifier les usages pertinents et les bonnes pratiques IA selon les activités et les collaborateurs. Intégrer la dimension éthique et réglementaire (RGPD, biais, confidentialité) dans la pratique quotidienne du prompt.
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation. Alternance entre apports théoriques (30 %) et mise en pratique (70 %). Cas réels issus du monde professionnel. Exercices collaboratifs, ateliers d'expérimentation et mini-défis. Support de formation remis à chaque participant.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

JOUR 1 – COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU PROMPT

1. INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE

- Qu'est ce que le prompt ?
- Différences entre IA classique et IA générative.
- Les grandes inventions et innovations
- Fonctionnement des modèles de type GPT(ChatGpt, copilot, Mistral...), comment ChatGPT a été construit ? différence fondamentale entre la partie LLM et la partie conversationnelle .
- Démystifier l'IA : ce qu'elle peut faire... et ce qu'elle ne peut pas faire.
- Exercice : Tester différents types de requêtes et observer les variations de réponses.

2. ANATOMIE D'UN PROMPT EFFICACE

- Les composantes d'un bon prompt : contexte, rôle, format, contraintes, tonalité.
- Structures des prompts : Prompt ouverts, fermés, préremplis, à choix multiples, prompt d'erreur ou de confirmation
- Les erreurs fréquentes et comment les éviter.
- Stratégies de reformulation et d'itération.
- Création de prompts efficaces et partant d'exemple à accomplir.
- Introduction aux prompts structurés et multi-étapes (chaînes de raisonnement, modèles de consignes, rôles multiples)
- Méthode Randomised Controlled Trial (RCT)
- Analyser les avantages et les inconvénients de la prise de décision à travers l'IA
- Problèmes liés aux hallucinations.
- Les sujets interdits par ChatGPT
- Exercice : Rédiger des prompts personnalisés pour son propre métier (communication, RH, gestion, etc.) et comparer les résultats.

JOUR 2 – FAIRE DES PROMPTS DANS SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

1. APPLICATIONS CONCRÈTES ET CAS D'USAGE EN ENTREPRISE

- Exemples d'usages IA par domaine : RH, communication, marketing, administratif, juridique, etc.
- Automatiser certaines tâches grâce à l'IA et aux outils NoCode simples (Zapier, Make, Notion AI).
- Créer une base de prompts réutilisables et partagés au sein d'un service.
- Créer des fiches mémo IA
- Exercice : Conception d'un "Prompt Book" personnalisé pour un service de l'entreprise.

2. CADRE D'USAGE ET D'ÉTHIQUE

- Confidentialité, RGPD, biais et limites.
- Élaborer une mini charte interne d'utilisation de l'IA.
- Plan d'action individuel : comment continuer à se former

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 23/10/2025

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.