

— Public	Directeurs des Systèmes d'Information (DSI) Responsables de projets informatiques amenés à prendre des décisions stratégiques
— Durée	2 jours - 14 heures
— Pré-requis	Connaissances de base en informatique Intérêt pour la gestion de projets
— Objectifs	Appréhender leur rôle stratégique au sein de l'entreprise Renforcer leur positionnement Optimiser leur collaboration avec les autres directions
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

JOUR 1 : LE RÔLE STRATÉGIQUE DU DSI

1. LE DSI EN TANT QUE PARTENAIRE STRATÉGIQUE:

- Définir la valeur ajoutée de la DSI pour l'entreprise
- Aligner la stratégie IT avec la stratégie globale de l'entreprise
- Construire une relation de confiance avec les directions métiers

2. LE DSI COMME FACILITATEUR DU CHANGEMENT:

- Accompagner la transformation digitale de l'entreprise
- Gérer la résistance au changement
- S'adapter aux nouvelles technologies et aux nouveaux modèles économiques

3. LE DSI COMME GARANT DE LA PERFORMANCE:

- Mettre en place des indicateurs de performance clés (KPI)
- Mesurer la performance de la DSI et de ses services
- Améliorer continuellement les processus

JOUR 2 : LE DSI AU CŒUR DE L'ORGANISATION

1. LE POSITIONNEMENT DU DSI DANS L'ORGANIGRAMME:

- Les différents modèles d'organisation de la DSI
- Les avantages et les inconvénients de chaque modèle

2. LA COMMUNICATION ET LA COLLABORATION:

- Communiquer efficacement avec les directions métiers
- Construire des relations de partenariat
- Gérer les conflits

3. LE LEADERSHIP DU DSI:

- Inspirer et motiver les équipes
- Développer les compétences des collaborateurs
- Construire une culture d'innovation

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 11/09/2025

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.