



SEO : OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE SITE WEB

— Public	Chefs de projet, webmasters, développeurs, designers, toute personne liée au développement et à la promotion d'un site Web.
— Durée	2 jours - 14 heures
— Pré-requis	Aucune connaissance particulière.
— Objectifs	Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche Mesurer l'audience de son site Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel Accroître la notoriété de son site avec le référencement payant
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

RAPPEL SUR LE WEB

- Le contexte technique du référencement.
- Architecture client/serveur.
- Critères on site et critères on page.
- Le rôle de HTML.

MOTEURS DE RECHERCHE

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Le crawl. Le budget Crawl. L'indexation.
- La recherche de mots-clés, les outils de recherche de mots-clés, le benchmark.
- Principes de positionnement.
- Les critères Google, les principaux algorithmes.

AUDIT DE RÉFÉRENCIEMENT

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
- Google Search Console.
- Audit de liens.
- L'autorité du domaine : la mesure de popularité du site.
- Définir un plan d'action. Budget. Choix d'un partenaire.

TECHNIQUES DE RÉFÉRENCEMENT

- Le fichier sitemap.xml, le fichier robot.txt.
- Les métadonnées.
- La réécriture d'URL.
- Les outils SEO : limites, coûts.
- Le SEA, le SMA.
- Le cocon sémantique, la structure en silo.
- Le contenu et le net linking.
- Les données structurées, la position 0.

OPTIMISATION DU SITE WEB

- White hat vs. black hat.
- Optimisations techniques : temps de chargement, ergonomie...
- Compatibilité mobile.
- AMP.

ACCROÎTRE LA POPULARITÉ DU SITE, CAMPAGNE DE PUBLICITÉ WEB

- Référencement dans les stores.
- Principes de promotion dans l'Appstore et Google Play.
- Présentation des offres Adwords et AdSense.
- Budget. Création et optimisation de la campagne.
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques (maps) et Local Business.
- Usage des espaces vidéos, newsletters, forums, jeux...

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 29/02/2024

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.